



## Hogyan beszéljünk kamaszoknak az etikus divatról?

A mai kamaszok életében jóval meghatározóbb a divat és az öltözködés, mint két-három évtizeddel ezelőtt. A *fast fashion*, azaz gyors(an változó) és olcsó idénydivat, évszakonként cserélteti a menő ruhatárra vágyó fiatalok szekrényének tartalmát, hatalmas terhet róva ezzel a környezetre, a ruhákat gyártó munkásokra... és a szülők pénztárcájára. A környezet-tudatossághoz, fenntartható életmódhoz hozzátartozik az is hogy, tudjuk, mit jelent az etikus divat; tisztában vagyunk vele, hogy mit hordunk; szembenézünk a ténnyel, hogy részesei vagyunk a divatfogyasztás okozta problémáknak és próbálunk ezen változtatni.

Hogy hogyan beszéljük meg ezt a serdülő korosztállyal? Ehhez nyújtanak segítséget az alábbi ötletek.

A beszélgetések legfőbb célja az, hogy a tinédzser korosztály is kritikus legyen a divatiparral szemben, vásárlás előtt járjon utána az adott márkának/terméknek, és ne vegyen olyan ruhaneműt, amelyért mások – a varrónők, az élővilág és a környezet, illetve az élhető bolygótól megfosztott jövő generációk – keményen megfizetnek.



### MIELŐTT BELEVÁGUNK, TANULJUNK!

Készüljünk fel, hogy rengeteg kérdést kapunk majd. Lehet, hogy nem tudunk mindegyikre válaszolni, de legyünk tisztában legalább az alapokkal – és nyugodtan keressünk rá a felvetett kérdésre együtt.

**Néhány magyar nyelvű cikk kezdetnek:** [Az etikus és fenntartható divat 10 pontja](#), [Az ön pólója etikus?](#), [A fenntartható és etikus divat](#), [Így legyen etikus a ruhásszekrényed](#)

**Angol nyelvű cikkek:** [7 Ethical Fashion Resources](#), [Shopping Ethically: An Infographic](#), [6 Myths About Buying Ethical Clothing](#), [Catwalk to Ethical Fashion](#), [Sustainable Fashion](#), [The Shirt on your back](#) (interaktív oldal a Rana Plaza tragédiájáról)

### NÉZZÜK MEG EGYÜTT A „THE TRUE COST” CÍMŰ FILMET

A *The True Cost* című dokumentumfilm (ld. *Érdemes rápillantani* rovat) a divatipar által végzett elképesztő rombolást mutatja be, és nem próbál finomítani a valóságon. Összeomló gyárépületek, kihasznált munkások, olcsó divat, szennyezés, kapitalizmus – a film kemény, de látni kell. Ha túl fiatalnak találjuk a célcsoportot a film egyes képsoraihoz, nézzük meg először mi magunk, és használjuk fel a látott-hallott információt.

### TEGYÜK SZEMÉLYESSÉ A TÉMÁT

Könnyebb az etikus divatra való átállásról meggyőzni valakit a szívéhez közel álló etikai szempont hangsúlyozásával. Szereted az állatokat? Keress „kegyetlenség-mentes” (*cruelty-free*) termékeket. Lelkesedsz a környezetért? Nézz utána a ruhafestékeknek és nyersanyagoknak! A sajnós továbbra is virágzó gyermekmunka szintén érzékeny pont mindenkinél, de különösen azoknál, akik maguk is gyerekek még... Ne hallgassuk el, hogy létezik a probléma – a fiataloknak joguk van tudni róla, csak így szólhatnak fel ellene!



### FAST FASHION ÉS AZ AGY

A mai gyerekek és tinik számára a materializmus és fogyasztás egy teljesen természetes közeg, ebbe születtek és ebben cseperednek – ezért is nehéz megvitatni velük, miért problémás a mértéktelen (ruha)fogyasztás. Hogy még nehezebb dolgunk legyen, a gyors divat ráadásul addiktív. Kutatók kimutatták, hogy a vágyakozás és a vágyat kielégítő vásárlás neurológiai örömet szerez – azaz a ruhák közt a legjobb vételt keresve előbb-utóbb vásárlásfüggővé válunk. Ha azonban megértjük, hogyan manipulálnak bennünket a reklámok, talán kevésbé leszünk vevők rá. A fiatalok nehezebben állnak ellen a csábításnak, de attól még megvitathatjuk velük ezt a kérdést is, akár a gyakorlatban is, néhány tipikus divatreklám ízekre szedésével...

### AMIT MI MAGUNK IS KÖZVETLENÜL BEFOLYÁSOLHATUNK

Fogyasztóként nyilván kevesek vagyunk az óriás méretű ruhaipar ezeregy gondjának orvoslásához. De vannak területek, ahol azonnal érzékeljük felelős döntésünk előnyeit: például környezetbarát ruhafestékekkel festett ruhát veszünk (vegyszermentes ruhatár!), kevesebbet mosunk (víztakarékosság!), a kinőtt/megunt ruhákat átalakítjuk, elcseréljük, eladományozzuk (kevesebb hulladék a lerakókban!).

### VAN REMÉNY

A technológiai fejlődés, a fogyasztók tudatosságának növelése és az aktivisták tevékenysége mind reményelti változásokat hoznak a ruhaiparban, kezdve a fogyasztói szokásokat befolyásoló mobil alkalmazásoktól az egyedi kézműves termékeken át a laborban előállított „bőr”.

A folyamat lassú, de jó irányba halad. Fogyasztók és munkások együtt követelik a jobb munkakörülményeket és kevésbé szennyező termékeket. A *Fashion Detox* és *Fashion Revolution* kampányok is ezért küzdenek. 2017. április 24-30. között ismét megrendezik majd a Divatforradalom Hetét a [bangladesi tragédia emlékére](#). A szervezők célja az, hogy felhívják a figyelmet a tudatos márkaválasztásra és vásárlásra, és a vállalatokkal összefogva teremtsenek emberi munkakörülményeket a gyárakban dolgozók számára.



**Forrás:** <http://thenotepasser.com/blog/teens-ethical-fashion?platform=hootsuite>

**A tippek és ötletek forrása a Kislábnym Hírlevél 88. száma.**

## Hasznos információk, kapcsolat

Szerkeszti: Vadovics Edina  
Közreműködött: Antal Orsolya, Vadovics Kristóf és Vásárhelyi Csenge

Design: Iconica Bt.

**Szerkesztőség:**

GreenDependent Egyesület

2100 Gödöllő, Éva u. 4.

Telefon: 06-28/412-855

E-mail: [info@greendependent.org](mailto:info@greendependent.org)

Honlap: [www.kislabnyom.hu](http://www.kislabnyom.hu)

[www.greendependent.org](http://www.greendependent.org)



**A GreenDependent Egyesület a következő szakmai szervezet tagja:**

Resource Cap Coalition  
(Európai Koalíció az Erőforrás Használat Csökkentéséért)

resourcecapcoalition

