



2013. november 29: Ne Vásárolj Semmit! Nap



A november utolsó péntekén tartott jeles nap tiltakozás a nyugati túlfogyasztás, a jólét, a vagyon egyenlőtlen elosztása, és a reklámnak a mindennapi életünkre gyakorolt hatása ellen. 1992-ben kezdeményezte a kanadai Ted Dave, aki így akart tiltakozni a reklámok szüntelen túlfogyasztásra való ösztönzése ellen. Azóta egyre több ország vette át a Ne Vásárolj Semmit! Napot.

A 2012-es Ne Vásárolj Semmit! Napra a **Tudatos Vásárlók Egyesülete (TVE)** kiadta a tudatos vásárlók új 12 pontját.

S hogy miért is van szükség új 12 pontra? Mert már sokan szelektíven gyűjtik a hulladékot, mert már (majdnem) mindenki visz magával szatyrot, kosarat a vásárláshoz, és ír cetlit, hogy tudja, mit szeretne megvenni és mit nem. Vagyis egyre többen vannak a környezettudatos és társadalmilag érzékeny vásárlók ☺, mégis, kevesen tudják, mik is azok a fontos dolgok, amikkel a legnagyobb hatást gyakoroljuk a környezetre.

A fenntartható életmódot vizsgáló nemzetközi és hazai kutatások sorra megállapítják, hogy életmódunknak 3 olyan szegmense van, amik a legnagyobb hatásúak a környezetterhelés szempontjából:

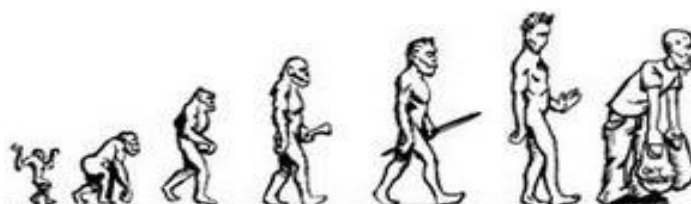
- az étkezés, azon belül is a húsevés,
- a lakás, azon belül is a fűtés (és hűtés),
- a közlekedés, azon belül is az autózás.

Ezek tehát azok a területek, ahol, ha változtatunk az életmódunkon, a legtöbb jót tehetjük a környezetvédelemért. Ehhez a legfontosabb teendők szerepelnek a tudatos vásárlók új 12 pontjában:

1. Az állattartás jobban hozzájárul a klímaváltozáshoz, mint a közlekedés. **Egyél kevesebb húst és tejterméket.** A klíma és az egészséged is meghálálja.
2. **Egyél több, a környékről származó zöldséget, gyümölcsöt, élelmiszert.** Így a helyi gazdaságot támogatod, és a szállítással járó környezetterhelés is csökken.
3. **Igyál csapvizet.** A legtöbb helyen tökéletes, nem kell csomagolni és kamionnal szállítani. Olcsóbb is.
4. **Szigetelj.** A legtöbb energiát fűtésre használjuk.
5. Kapcsold ki, vedd lejjebb a légkondit. **Vedd lejjebb a fűtést.**
6. **Kerüld a vegyszereket:** válaszd a bioélelmiszert, a friss élelmiszert, a minősített bio- és natúr kozmetikumokat és tisztítószeret, a vegyszeres kezelés nélküli ruhákat, bútorokat, házakat.
7. **Járj többet gyalog, biciklivel vagy közösségi közlekedéssel.** Így többet mozogsz és kevesebbet füstöl(ög)sz.
8. **Nyarálj itthon.** Fogadjunk, hogy még egy csomó jó helyen nem voltál.
9. **Tartós, hosszú élettartamú, javítható tárgyakat vásárolj.** És előtte mindig kérdezd meg magadtól: biztos kell ez?
10. **Ha elromlott: javítsd.**
11. **Tanuld meg, hogyan hatnak a reklámok.** Így tudsz majd tényleg ellenállni.
12. **Nézz utána, milyen céghez kerül a pénzed,** jó vagy rossz vállalatok működését támogatod. (Hogyan bánnak az alkalmazottakkal, az állatokkal, környezetbarát-e a működésük, etikus-e a marketingjük stb.)

+1: Nem kell mindent egyszerre. Kis lépésenként alakítsd át az életmódod. Kezd a legvonzóbb, legérdekesebb vagy legkönnyebb dologgal, de ne ragadj le ezeknél! Sose veszítsd szem elől: a fogyasztás nem boldogít.

Forrás: http://vaskarika.hu/hirek/reszletek/7683/november_utolso_penteke_ne_vasarolj_semmit_nap/



Hasznos információk, kapcsolat

Szerkeszti: Vadovics Edina
Közreműködött: Antal Orsolya, Gáll Veronika, és Vadovics Kristóf

Design: Iconica Bt.

Szerkesztőség:

GreenDependent Egyesület
2100 Gödöllő, Éva u. 4.
Telefon: 06-28/412-855
E-mail: info@greendependent.org
Honlap: www.kislabnyom.hu
www.greendependent.org

A GreenDependent Egyesület a következő szakmai szervezetek tagja:



klimabaratt.hu

Klímabarát Települések Szövetsége

Resource Cap Coalition
(Európai Koalíció az Erőforrás Használat Csökkentéséért)

[resourcecapcoalition](http://resourcecapcoalition.org)

